

《后台操作手册》

一、后台打开方式

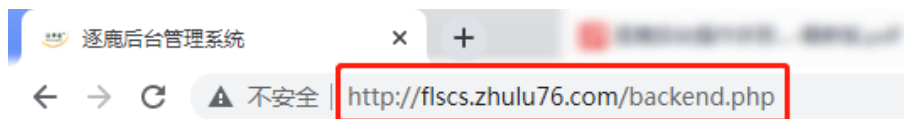
路径 域名+backend.php

后台的打开方式为在浏览器输入“ 网站域名/backend.php ”

如果是中英双语言版本的 ,英文站后台打开方式为“ 网站域名/en/backend.php ”

以逐鹿产品原型20的后台打开方式为例 ,如下图所示 :

特别提示 :网站制作过程中我们会发送一个以“ xxx.zhulu76.com或xxx.zhulu76.com/backend.php ”的链接 ,这个只是作为测试过程中使用的 ,网站上线后一定要用正式的域名和后台进行访问 ,否则在测试后台更新的内容是无法正常展示的 !



二、后台主页及各个板块



>>登录成功之后可以看到后台的一个主页面 ,它由三大部分组成

顶部 : 网站首页按钮、管理员账号信息

左侧 : 后台主页、系统配置、内容管理、拓展功能

中间 : 分顶部、中间、底部三小部分

1) 顶部 : 基本信息、内容管理、清除缓存、数据库备份、管理员

2) 中间 : 日期、访问统计、系统信息

3) 底部 : 最近登陆、相关工具、售后服务、操作手册

三、各个板块功能及操作方法

1、顶部

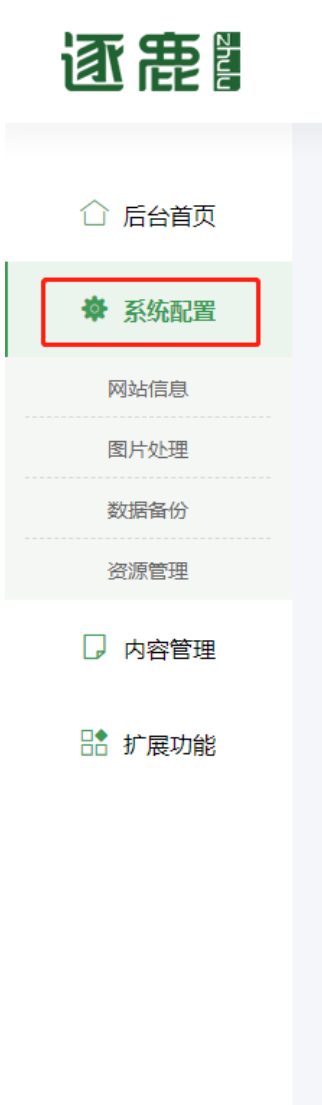


顶部有2个功能按钮：网站首页、账号管理，它们全都分布在顶部的右侧

首页按钮：点击首页按钮可以跳转到网站首页，浏览网站；

账户管理：有两个功能，一个是“清除缓存”用于您后台更新了大量内容而网站上没有及时显示时，点击清除缓存，更新的内容就可以及时显示出来；一个是“退出”，点击可以退出后台登录。如右图所示。

2、系统配置



系统配置：有4个小分类：网站信息、图片处理、数据备份、资源管理

网站信息

>>网站设置：可以LOGO、网站图标（用于浏览器顶部的图标）、SEO标题（显示在浏览器顶部的名称）、SEO关键词和SEO描述（用于网站搜索引擎化，可以增加网站被用户搜索到的概率）、统计信息、底部版权信息、悬浮框QQ电话、联系页面等公用信息，添加/修改后点击提交保存即可。

访问统计：与百度统计关联，在网站日访问量达到100以上的时候可以在百度统计申请一个网站统计的账号，百度申请通过后会有对应的账号及接口信息，然后在系统菜单>百度设置>统计信息里把对应的接口信息填写上，就可以在这里查看到网站的用户访问统计（如有需要，您也可以在网站访问量达标以后联系您的客户经理，由他帮您申请添加）。

申请地址：<https://tongji.baidu.com/web/welcome/products>

SEO设置规则为：关键词字符在100个字符以内，描述在200个字符以内，断句用英文半角的逗号“，”隔开，后台每个编辑按钮均可以设置该内容的SEO。

图片处理：用于产品的水印设置。

数据备份：包含数据备份和数据还原的功能。

资源管理：用于保存网站上传的信息，比如图片、文件，相当于网站的一个存储器，不需要后台管理员操作，也不要轻易删除里面的文档，以免误删使网站前台信息显示不出来。

3、内容管理

网站所有的导航、新闻、产品、案例等信息都是在内容管理里面修改的。

内容管理分为：分类管理、文档列表（可以更直观明了的查看栏目的数据信息）、导航管理（也就是网站的一级栏目和它所对应的子级栏目）数据回收。

分类管理相当于内容管理的全部信息，而下面其他的分类相当于一个快捷方式，点击各个栏目只显示当前栏目的内容。

举例：

>>如果您要添加/修改【产品中心】的内容，既可以点击【内容管理>分类管理>产品中心>内容】进行编辑；也可以直接点击【分类管理>产品中心>点击分类名称】进行编辑。

只要找到对应栏目后面点击【内容】就可以进入列表页面进行对应的编辑修改/添加等操作。

其他关于逐鹿、新闻、案例、应用等栏目具体内容的操作方式相同。



ID	栏目名称	所属模型	状态	排序	操作
2	▶ 走进德远 (文档: 0条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除
10	▼ 产业领域 (文档: 0条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除
11	▼ 汽车领域 (文档: 0条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除
12	▼ 碰撞NVH、隔热及轻量化 (文档: 0条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除
13	□ 内饰 (文档: 9条)	汽车领域模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除
14	□ 动力总成 (文档: 3条)	汽车领域模型	正常	100	编辑 内容 增加子菜单 删除

分类管理：可以在编辑里修改各个栏目的名称、修改内页banner图、添加二级菜单操作、修改单页的文字和图片。

>>修改栏目名称：点击分类管理>对应栏目>编辑，在常规选项修改栏目名称，点击提交保存即可；



>>修改内页banner图：点击分类管理>对应栏目>编辑，在高级选项修改栏目名称，点击提交保存即可（注意：PC和手机的尺寸是不一样的）

>>添加子菜单：添加子栏目需要选择模板设置，如果您不知道如何选择就看现有的子菜单是如何设置的，选择同样的模板就可以了。

添加方法：点击对应栏目后面的【添加子菜单】按钮，在弹窗页面中的【常规选项】一栏填写栏目名称、目录名称，分别对内容模型设置进行设置，点击提交保存即可添加一个新的子菜单。

常规选项
高级选项

* 栏目名称

* 内容模型

③ 设置模板选项

所属栏目 产业领域

隐藏栏目 否

>>修改单页的文字和图片 :点击分类管理>对应栏目>内容

ID	栏目名称	所属模型	状态	排序	操作
52	首页	单页模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
60	关于我们	单页模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
61	产品介绍 (文档: 0条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
81	资讯中心 (文档: 15条)	资讯模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
84	招贤纳士 (文档: 6条)	招贤纳士_合作...	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
90	联系我们	单页模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除
93	问题答复 (文档: 4条)	问题答复模型	正常	100	编辑 内容 预览 增加子菜单 删除

修改文字方法：点击需要修改的文字框，填写修改内容，点击保存即可。

修改图片方法：点击需要修改的图片，选择上传的图片，点击保存即可。

4、拓展功能：有3个小分类：广告管理、友情链接、网站地图



广告管理（首页banner编辑）：

广告位管理和内容管理是网站后台管理两个主要板块，如果您再内容管理里面没有找到网站内容修改的位置，那它一般都在广告位管理里面，每个广告位都有明确的命名，【首页】代表是首页的内容，【关于我们】代表是关于栏目页面的内容，具体的信息内容点击【管理内容】就可以进行编辑。如：网站首页的banner图，都是在广告位管理里面编辑。

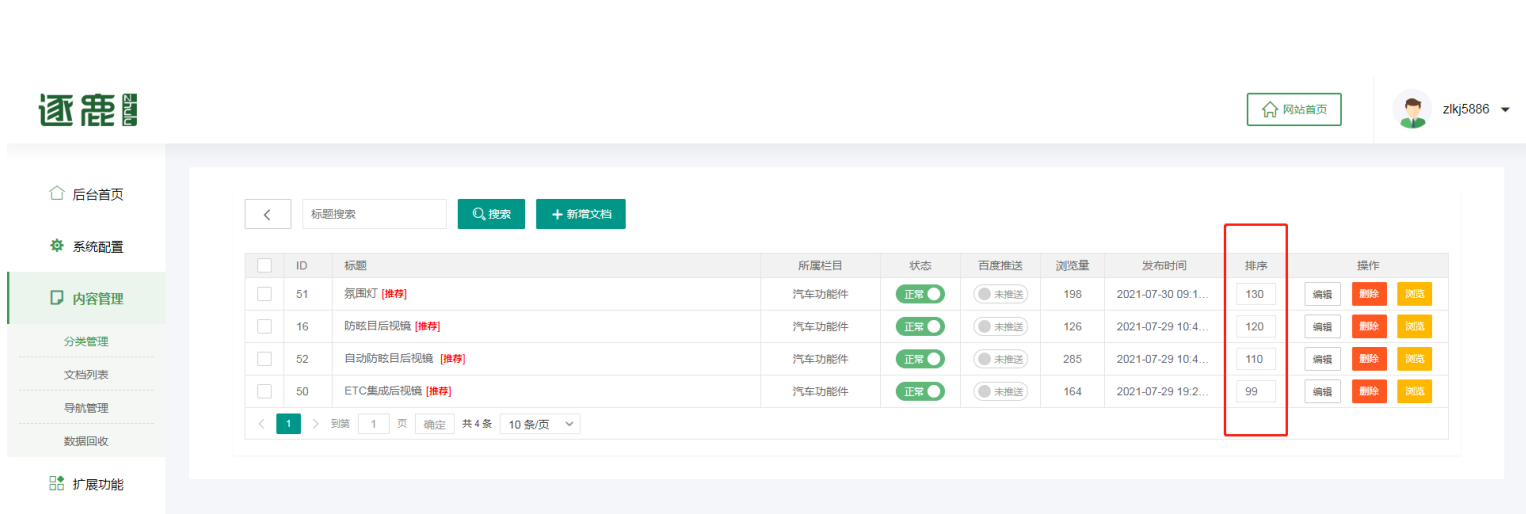
友情链接（非必选栏）：

ID	网站名称	类型	链接地址	新窗口打开	更新时间	排序	操作
21	逐鹿科技	文字	http://www.zhulu86.com	是	2021-07-07 10:05:28	100	编辑 删除

网站地图：

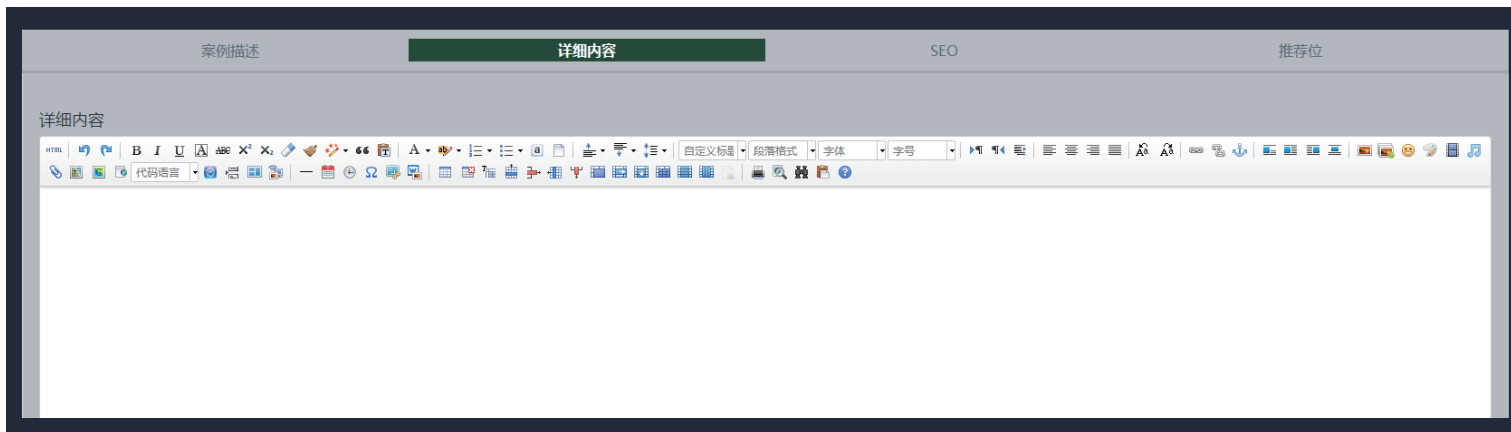
* 5、排序功能的使用

通过使用排序功能可以调整网站导航、新闻信息等的排列顺序，规则是导航栏目等分类类型的数字越小会排在越前面；像新闻、产品等内容列表是数字越大会排在越前面，点击对应信息后面的编辑即可设置排序的数字。



以上是对网站整个内容编辑的操作方法。另外，像新闻、产品详情页、公司介绍等都会用到编辑器，我们针对常用的编辑器做了一些介绍，如果您对编辑器比较陌生，可以参考下面的【编辑器操作手册】

《后台操作手册》



常见问题及注意事项:

Q: 保存后的内容样式错乱

A: 这可能是因为您粘贴的文本是直接从一个网站或文档中复制粘贴的, 含有样式代码, 所以才会样式错乱。建议您使用【清除格式】功能键把样式都先清除后再重新排版保存, 或者先把内容复制粘贴在TXT文档里, 从TXT文档里复制再粘贴到编辑器中进行排版。


注意事项: 当您在编辑器上传图片时请保存在本地后再通过编辑器【图片上传】上传图片, 否则图片可能无法保存, 在标有建议图片上传尺寸的位置, 请参照建议尺寸进行上传, 否则可能会导致图片变形、样式错乱等问题。

常用功能键:

 文字加粗


 文字切斜

 文字加下划线

 清除格式(可以清除现在编辑的格式重新排版)

 设置文字大小

 设置文本字体

 设置文本对齐方式, 左对齐, 右对齐、居中和对齐

 上传图片

 首行缩进按钮

 符号设置

 设置文字颜色

 序号设置

 添加视频文档

 添加附件(可以上传文档)

 添加超链接

 设置文字背景

 执行快捷的排版操作

新广告法禁用词须知

做为企业和营销人，我们要时刻关注广告法

新广告法只是明确不能使用“国家级、最高级、最佳等用语”，但这其中的“等”并没有做明确的解释，换句话说，这个说明具有很大的解释范围。

极限用语包括但不限于商品列表页、商品的标题，副标题，主图以及详情页，商品包装等，**触犯新广告法底线，单独的罚款方面，20万起步，最高100万元。**

网站内容如涉及到“最佳、最好、第一、领先、100%”等均属于极限词，请进行调整以免违反国家广告法。

与“最”有关

最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最高、最高级、最高档、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最便宜、时尚最低价、最流行、最受欢迎、最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进的科学、最先加工工艺、最先享受、最后、最后一波、最新、最新科技、最新科学。

与“一”有关

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、TOP.1、独一无二、全国第一、一流、一天、仅此一次（一款）、最后一波、全国X大品牌之一。

与“级/极”有关

国家级（相关单位颁发的除外）、国家级产品、全球级、宇宙级、世界级、顶级（顶尖/尖端）、顶级工艺、顶级享受、极品、极佳（绝佳/绝对）、终极、极致。

与“首/家/国”有关

首个、首选、独家、独家配方、全国首发、首款、全国销量冠军、国家级产品、国家（国家免检）、国家领导人、填补国内空白。

与品牌有关

王牌、领袖品牌、世界领先、领导者、缔造者、创领品牌、领先上市、至尊、巅峰、领袖、之王、王者、冠军。

与虚假有关

史无前例、前无古人、永久、万能、祖传、特效、无敌、纯天然、100%。

与欺诈有关 涉嫌欺诈消费者

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、点击试穿、点击翻转、领取奖品涉嫌诱导消费者秒杀、抢爆、再不抢就没了、不会更便宜了、错过就没机会了、万人疯抢、全民疯抢/抢购、卖/抢疯了

与时间有关

限时必须具体时间 今日、今天、几天几夜、倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团、精品团、单品团（必须有活动日期）严禁使用随时结束、随时涨价、马上降价。

处罚措施：新法第五十七条规定若有发布有新法第九条规定的禁止情形的广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由工商行政管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。

附录：

严禁使用极限用语：

1、严禁使用国家级、世界级、最高级、第一、唯一、首个、首选、顶级、国家级产品、填补国内空白、独家、首家、最新、最先进、第一品牌、金牌、名牌、优秀、顶级、独家、全网销量第一\全球首发、全国首家、全网首发、世界领先、顶级工艺、王牌、销量冠军、第一（NO1Top1）、极致、永久、王牌、掌门人、领袖品牌、独一无二、绝无仅有、史无前例、万能等。

2、严禁使用最高、最低、最、最具、最便宜、最新、最先进、最大程度、最新技术、最先进科学、最佳、最大、最好、最大、最新科学、最新技术、最先进加工工艺、

最时尚、最受欢迎、最先、等含义相同或近似的绝对化用语。

3、严禁使用绝对值、绝对、大牌、精确、超赚、领导品牌、领先上市、巨星、著名、奢侈、世界 全国X大品牌之一等无法考证的词语。

4、严禁使用100%、国际品质、高档、正品、国家级、世界级、最高级最佳等虚假或无法判断真伪的夸张性表述词语。

时限用语：

限时须有具体时限，所有团购须标明具体活动日期，严禁使用随时结束、仅此一次、随时涨价、马上降价、最后一波等无法确定时限的词语。

违禁权威性词语：

- 1、严禁使用国家XXX领导人推荐、国家XX机关推荐、国家XX机关专供、特供等借国家、国家机关工作人员名称进行宣传的用语、
- 2、严禁使用质量免检、无需国家质量检测、免抽检等宣称质量无需检测的用语
- 3、严禁使用人民币图样（央行批准的除外）
- 4、严禁使用老字号、中国驰名商标、特供、专供等词语。

严禁使用点击XX词语：

严禁使用疑似欺骗消费者的词语，例如“恭喜获奖”“全民免单”“点击有惊喜”“点击获取”“点击试穿”“领取奖品”“非转基因更安全”等文案元素。

严禁使用刺激消费词语：

严禁使用激发消费者抢购心理词语，如“秒杀”“抢爆”“再不抢就没了”“不会再便宜了”“错过就没机会了”“万人疯抢”“抢疯了”等词语。

疑似医疗用语（普通商品，不含特殊用途化妆品、保健食品、医疗器械）：

- 1、全面调整人体内分泌平衡；增强或提高免疫力；助眠；失眠；滋阴补阳；壮阳；
- 2、消炎；可促进新陈代谢；减少红血丝；产生优化细胞结构；修复受损肌肤；治愈（治愈系除外）；抗炎；活血；解毒；抗敏；脱敏；
- 3、减肥；清热解毒；清热祛湿；治疗；除菌；杀菌；抗菌；灭菌；防菌；消毒；排毒
- 4、防敏；柔敏；舒敏；缓敏；脱敏；褪敏；改善敏感肌肤；改善过敏现象；降低肌肤敏感度；
- 5、镇定；镇静；理气；行气；活血；生肌肉；补血；安神；养脑；益气；通脉；
- 6、胃胀蠕动；利尿；驱寒解毒；调节内分泌；延缓更年期；补肾；祛风；生发；
- 7、防癌；抗癌；
- 8、祛疤；降血压；防治高血压；治疗；
- 9、改善内分泌；平衡荷尔蒙；防止卵巢及子宫的功能紊乱；去除体内毒素；吸附铅汞；
- 10、除湿；润燥；治疗腋臭；治疗体臭；治疗阴臭；
- 11、美容治疗；消除斑点；斑立净；无斑；治疗斑秃；逐层减退多种色斑；妊娠纹；
- 12、毛发新生；毛发再生；生黑发；止脱；生发止脱；脂溢性脱发；病变性脱发；毛囊激活；13、酒糟鼻；伤口愈合清除毒素；
- 14、缓解痉挛抽搐；减轻或缓解疾病症状；处方；药方；经××例临床观察具有明显效果；
- 15、丘疹；脓疱；手癣；甲癣；体癣；头癣；股癣；脚癣；脚气；鹅掌癣；花斑癣；牛皮癣；传染性湿疹；
- 16、伤风感冒；经痛；肌痛；头痛；腹痛；便秘；哮喘；支气管炎；消化不良；
- 17、刀伤；烧伤；烫伤；疮痍；毛囊炎；皮肤感染；皮肤面部痉挛等疾病名称或症状；
- 18、细菌、真菌、念珠菌、糠秕孢子菌、厌氧菌、芽孢菌、痤疮、毛囊寄生虫等微生物名称；19、雌性激素、雄性激素、荷尔蒙、抗生素、激素；20、药物；中草药；中枢神经；
- 21、细胞再生；细胞增殖和分化；免疫力；患处；疤痕；关节痛；冻疮；冻伤；
- 22、皮肤细胞间的氧气交换；红肿；淋巴液；毛细血管；淋巴毒等。

迷信用语：

带来好运气，增强第六感、化解小人、增加事业运、招财进宝、健康富贵、提升运气、有助事业、护身、平衡正负能量、消除精神压力、调和气压、逢凶化吉、时来运转、万事亨通、旺人、旺财、助吉避凶、转富招福等。

化妆品虚假宣传用语：

特效；高效；全效；强效；速效；速白；一洗白；XX天见效；XX周期见效；超强；激活；全方位；全面；安全；无毒；溶脂、吸脂、燃烧脂肪；瘦身；瘦脸；瘦腿；减肥；延

年益寿; 提高(保护)记忆力;
提高肌肤抗刺激; 消除; 清除; 化解死细胞; 去(祛)除皱纹; 平皱; 修复断裂弹性(力)纤维; 止脱; 采用新型着色机理永不褪色;
迅速修复受紫外线伤害的肌肤; 更新肌肤; 破坏黑色素细胞; 阻断(阻碍)黑色素的形成; 丰乳、丰胸、使乳房丰满、预防乳房松弛下垂(美乳、健美类化妆品除外);
改善(促进)睡眠; 舒眠等

扩展资料

第九条广告不得有下列情形:

- (一)使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽;
- (二)使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象;
- (三)使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语;
- (四)损害国家的尊严或者利益,泄露国家秘密;
- (五)妨碍社会安定,损害社会公共利益;
- (六)危害人身、财产安全,泄露个人隐私;
- (七)妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;
- (八)含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容;
- (九)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;
- (十)妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护;
- (十一)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

这些都是我们不得不知的广告法, 请掌握! ~

版权须知

非常高兴与贵司达成项目的合作, 在此特别感谢项目制作过程中所给到的支持和信任。同时, 为了避免您在网站使用过程中误用字体、素材等而出现侵权情况, 有以下几点需要您进行了解:

- 1、网站制作过程中由贵司提供的已有版权的专属图片, 其版权归贵司所有;
- 2、网站上线后, 资料上传过程中使用的图片如来源于网络, 请先确认素材是否存在版权问题;
- 3、在未购买版权的情况下, 请不要在网站中使用微软雅黑、方正系列、汉仪系列等有版权的字体, 否则由此问题引起的任何第三方版权争议及后果均由贵司承担。

注: 版权亦称“著作权”。指作者或其他人(包括法人)依法对某一著作物享受的权利。版权是对计算机程序、照片、字体、文学著作、音乐作品等的复制权利的合法所有权。除非转让给另一方, 版权通常被认为是属于作者的。免费字体推荐: 思源黑体、思源宋体、宋体、黑体

网站在我司维护期间, 如有版权相关问题可随时咨询售后维护工作人员, 微信客服: zhulu86com, 或直接拨打电话: 021-51872016, 感谢您对逐鹿的支持, 并真诚期待与贵司再次合作!



倾匠心设计 建精致网站

完结



扫一扫, 添加逐鹿微信客服
随时随地在线沟通